

### La qualità della vita essenziale per la crescita di persone e aziende

«In Becom crediamo nella qualità della vita come condizione necessaria per lo sviluppo delle persone e delle aziende. Per questo desideriamo valorizzare la tua visione e ti forniamo un

metodo codificato per condividerla con i tuoi collaboratori per sviluppare le tue e le loro potenzialità. Lo facciamo con responsabilità, guardando all'innovazione e applicando quanto necessario a evolvere la tua impresa per raggiungere risultati misurabili e di successo».



● **L'équipe.** Becom è un team di professionisti che dal 2000 supporta le imprese ad orientarsi nello sviluppo del proprio potenziale.

● **Le competenze.** Dall'organizzazione interna, al marketing, passando per sviluppo e adozione di strumenti online e offline per affrontare tutti i mercati.

● **L'operatività.** Becom applica un metodo consolidato che garantisce risultati e allo stesso tempo rende i clienti indipendenti e capaci nel gestire l'evoluzione.

## BECOM IL SUCCESSO È IL RISULTATO DI TUTTI I VALORI



Andreoli. Il responsabile del processo di digitalizzazione in Brawo Spa, illustra le linee del progetto Becom

### Impresa olistica

■ Stiamo attraversando un periodo complesso, nel quale sempre di più ci si rende conto di come vecchi modelli comportamentali e organizzativi non ci consentano di mantenere i risultati del passato.

La forte sollecitazione psicologica affrontata con la pandemia ha permesso a molti di noi di rivedere priorità e necessità in modo spesso radicale. A tutto questo si aggiunge la recente crisi delle materie prime che, a fronte di una ripresa, minaccia in modo non

meno concreto il futuro di molte PMI.

**Consulenza sistemica.** Qui arriva Becom con la sua attività di consulenza sistemica. Gli oltre venti progetti partiti a seguito della crisi sanitaria e le quasi cento interviste effettuate presso le imprese in Lombardia dimostrano che non basta più solo la qualità produttiva, ma è necessario affiancare intelligenza emotiva e comprensione dei bisogni sistemici dell'organizzazione.

«È fondamentale entrare in profondità nelle motivazioni che differenziano l'offerta d'impresa, soprattutto in ter-

mini di servizio e relazione: è infatti largamente provato che la maggior parte delle imprese estere scelgono noi italiani poiché consapevoli che il prodotto finale è la sinergia delle capacità ingegneristiche, creative e di servizio che da sempre ci differenziano dal resto del mondo», spiega in Becom.

**I progetti.** «Così abbiamo dato vita a progetti, spesso pubblicati sul Giornale di Brescia, che hanno come focus la ricerca delle reali necessità dell'impresa con il chiaro obiettivo di trasferire, in un percorso strutturato e pragmatico, le reali motivazioni

che rendono l'organizzazione un ottimo partner nel suo mercato di riferimento», sottolineano in Becom.

«Parliamo di marketing strategico e organizzativo, di gestione dei processi e delle relazioni sistemiche. Oggi è impossibile pensare di generare marginalità senza creare un "sistema impresa" che non metta il benessere fisico e psicologico al centro. La marginalità sarà una conseguenza proporzionale dello stato di salute del team».

**L'impegno.** Becom da oltre vent'anni accompagna gli imprenditori e le loro organizzazioni nell'esprimere il vero potenziale, abbracciando tutti gli ambiti necessari a garantire la massima efficienza e benessere.

«Da un breve assessment determiniamo le necessità, per poi creare micro e macro progetti che riguardano tutte le aree d'impresa».

Becom è una realtà fatta di persone, ancora prima che di professionisti che lavorano in sinergia per permettere all'imprenditore di ritrovare e continuare a rinnovare le motivazioni che lo entusiasmano: «Non a caso il nostro messaggio è "La tua vita vale l'impresa", poiché il tempo dedicato all'impresa deve valere veramente il tempo della propria vita.

Siamo particolarmente attenti all'aspetto etico e all'economia circolare, tanto da aver sviluppato progetti come #iopagoiofornitori e la collaborazione con il Csmr e l'Università degli Studi di Brescia, chiamata InnoVazione, per far incontrare aziende di "valore" con giovani talenti volenterosi di continuare a far sventolare alta la bandiera del Made In Italy». //

## Relazione, equilibrio, ordine In una parola, SmartOp



Rabaiotti. Con lo staff Orsatti nello sviluppo della digitalizzazione processi

### Il progetto

■ È da oltre sette anni che il team di Becom, in collaborazione con il Polo Tecnologico Csmr e l'Università degli Studi di Brescia, ha lanciato sul territorio italiano gli assessment "Impresa Resiliente", finalizzati a comprendere le necessità delle aziende: «Oltre agli aspetti peculiari di ognuna, la necessità primaria emersa è che, malgrado le eccellenze tecniche, produttive e di servizio, la relazione tra reparti e con l'esterno sia il fattore di maggior criticità - spiegano in Becom -. La mancanza di strumenti relazionali che creino ordine e una facile gestione dei processi è un problema che si ripercuote fortemente sui margini».

Proprio da questo è partito il progetto SmartOp che, dopo due anni di analisi, ha sviluppato non solo un metodo per far fronte a questo gap, ma un vero e proprio software a supporto dei gestionali che, calato nell'organizzazione, permette di risolvere tutti i fattori che separano l'impresa da una reale crescita.

**Lo sviluppo.** «A distanza di sette anni e di molti casi di successo collezionati in alcune delle più importanti imprese del territorio, il progetto è diventato un'impresa che si pone l'obiettivo di condividere questo importante risultato, tutto Made In Italy, con le principali agenzie di consulenza italiane.

Un percorso che ha come primo punto di arrivo il consolidamento della collaborazione con uno/due partner per ogni provincia italiana».

**L'idea.** L'intuizione nasce da Alfredo Rabaiotti, consulente sistemico d'impresa e titolare dell'agenzia Becom.

Dopo un lungo periodo di sperimentazione, dice lo stesso Rabaiotti: «Ora SmartOp merita di essere conosciuta da ogni consulente e impresa, così da poter contribuire al successo che meritano. Tutto questo non sarebbe possibile senza il mio collega e socio Francesco Balzani, il quale si è preso carico di tutti gli aspetti di sviluppo per rendere il progetto sempre più performante».

Per approfondire il progetto SmartOp si può visitare il sito Internet ([www.smartop.it](http://www.smartop.it)). //

**Be com**  
FABBRICA STRATEGICA

LA TUA VITA VALE L'IMPRESA



SCOPRI I NOSTRI CASI DI SUCCESSO SU [BECOMITALIA.COM](http://BECOMITALIA.COM)

WEBINAR GRATUITO  
WEB STRATEGICO

**Be com**  
WEB STRATEGICO

Soluzioni e tecnologie per sviluppare l'eccellenza nel web



Giovedì 3 giugno su zoom  
11:00 AM - 12:00 AM

SCOPRI PERCHÉ È IL MOMENTO GIUSTO PER POTENZIARE I TUOI STRUMENTI WEB

ISCRIVITI SUBITO GRATUITAMENTE SU [BECOMITALIA.COM](http://BECOMITALIA.COM)