

**Esperienza e know-how per proporre percorsi evolutivi per l'impresa**

Dall'organizzazione interna, al marketing, passando per lo sviluppo e l'adozione di tutti gli strumenti necessari per affrontare i mercati nazionali ed internazionali in modo efficace: sono

queste le rotte su cui si muove Becom. «Lavoriamo esclusivamente su progetti finalizzati a raggiungere obiettivi concreti e misurabili - spiegano in Becom - che possano valorizzare al massimo la struttura operativa e gli investimenti dei nostri clienti».



- **L'operatività.** Ottenere i risultati che meriti in termini di efficienza organizzativa e commerciale: il metodo Becom è il risultato di oltre 20 anni di successi.
- **Il percorso.** Dall'ascolto dei nostri clienti inizia l'analisi delle risorse umane, tecniche e operative per comprendere le reali potenzialità che è possibile raggiungere.
- **Il traguardo.** Il risultato si esprime in clienti che sanno sfruttare il potenziale, un naturale incremento di fatturato e un'espansione nei mercati in linea con il core business.

# CONSULENZA

## «LA TUA VITA VALE L'IMPRESA»



**Fabbrica Strategica.** Daniela Peci Di Maurizio, Alfredo Rabaiotti, Erika Dossena e Linda Novaglio

### Becom

■ Becom crede nella qualità della vita come condizione necessaria per lo sviluppo delle persone e delle aziende: smettere di dipendere da abitudini poco efficienti e performanti presuppone un riappropriarsi della propria vita dentro l'impresa, alzare lo sguardo dalle incombenze quotidiane per fare pensiero strategico, condividendo con i collaboratori il percorso in

una logica globale che tocca il benessere della persona e la sua qualità della vita.

Essere imprenditori in Italia oggi comporta una certa dose di coraggio: chi decide di intraprendere o continuare questa strada con dedizione e onestà, risponde al senso eroico del termine "impresa".

**Fare impresa.** Non c'è più spazio per improvvisarsi e non bastano più solo le idee. Per questo motivo e molti altri, fare impresa significa cir-

darsi di persone intelligenti nel senso classico del termine, ma anche emotivamente, poiché le imprese che hanno fatto la storia dietro il loro leader celavano un team appassionato.

Questa consapevolezza guida l'imprenditore illuminato ad assumere un ruolo proattivo e responsabile, tanto nei confronti del lavoro che nei confronti dei propri collaboratori, mettendo in campo le migliori strategie, sia per vincere le sfide di domani, che per generare un futuro miglio-

re per tutti.

Becom accompagna imprenditori e professionisti che desiderano lasciare il segno portando argomenti concreti, lasciando i sensazionalismi a chi non ha ancora trovato la propria strada. Per questo il nuovo slogan "la tua vita vale l'impresa", poiché ogni "impresa" che la vita riserva non è mai troppo grande se si è preparati.

**L'anniversario.** Becom compie vent'anni e festeggia con un progetto di rebranding, con l'obiettivo di dare risalto a un'evoluzione costante e consapevole che trova linfa vitale nella collaborazione con numerose aziende e nella definizione di strategie e strumenti efficaci per affrontare i mercati.

Una nuova immagine, ma i valori, la passione e le competenze sono gli stessi e guidano un team di professionisti che dal 2000 supporta le imprese ad orientarsi nello sviluppo del proprio potenziale, perseguendo un'innovazione che si alimenta dall'ingegno italiano che ha reso la nostra nazione apprezzata in tutto il mondo. Questo perché Becom crede nella trasformazione e nell'ottimizzazione dei processi guardando con lungimiranza al futuro.

I vent'anni di attività di Becom sono coronati dai successi dei clienti, frutto del pragmatismo nell'unire competenze interne con collaborazioni verticali altamente specializzate, per creare un ponte tra le esperienze e le competenze maturate dall'azienda con il preciso obiettivo di affrontare il futuro sfruttando tutte le possibilità metodologiche, tecnologiche, di crescita professionale e umana che oggi sono a disposizione. //

## Strategie e strumenti 2 anime, gli stessi ideali



**Web Strategico.** Nicola Ferrari, Luca Tognazzi e Mattia Ferraboli

### La filosofia

■ Becom è caratterizzata da due anime, Fabbrica Strategica - area prettamente consulenziale, di formazione nell'ambito gestionale, organizzativo e di marketing - e Web Strategico - dedicata allo sviluppo degli strumenti, tra cui SmartOp, il primo sistema di digitalizzazione dei processi Made in Italy -.

Entrambe condividono valori e obiettivi, dando vita alle migliori soluzioni che sfruttano tecniche e modelli già ampiamente rodati, unitamente alle più evolute tecnologie presenti sul mercato.

**L'équipe.** La collaborazione con enti e istituzioni e un corollario di oltre 30 professionisti con competenze in tutti gli ambiti d'impresa consentono di affrontare progetti complessi che puntano a obiettivi qualitativi e quantitativi concreti. Tutto questo grazie a un me-

todo esclusivo studiato per guidare le organizzazioni in un percorso evolutivo che punta a incrementare la produttività, le abilità personali trasversali e le competenze.

L'offerta di Becom si rivolge a chi vede la propria attività come una realtà in grado di fare più che semplice produzione di beni e servizi.

A tutti quegli imprenditori che vogliono condividere una strategia che possa essere portata a lungo termine e desiderano un'azienda dove ognuno abbia la possibilità di esprimere le proprie capacità al meglio e coltivare il proprio benessere personale e professionale.

Progetti sartoriali che contribuiscono a sviluppare la collaborazione tra le persone e la condivisione tra le organizzazioni, dotandole di strumenti e strategie per affrontare con successo i mercati in costante evoluzione.

Per sapere cosa Becom può fare per la tua azienda, visita il sito Internet ([www.becomitalia.com](http://www.becomitalia.com)). //

**Becom**  
FABBRICA STRATEGICA

# LA TUA VITA VALE L'IMPRESA



## STRATEGIE E STRUMENTI

per sviluppare:

CONSAPEVOLEZZA  
CONTROLLO  
MARGINE

[becomitalia.com](http://becomitalia.com)